



The sky is the limit

ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD

2024-2026

ESG, EL CORAZÓN DE GREENERGY

Razones para invertir e impulsar los asuntos ESG



Greenergy es renovable por naturaleza. Somos conscientes de que la excelencia y sostenibilidad de nuestro negocio depende de nuestra capacidad de anticipar y gestionar riesgos y oportunidades al tiempo que se asegura el respeto y protección de la naturaleza y las comunidades locales. Nuestra estrategia ESG, alineada con la estrategia de negocio, es prueba de ello.

¿Qué queremos conseguir?

¿Por qué?

¿Cómo?



- Transición energética: aumento de la capacidad instalada en solar y almacenamiento
- Neutralidad en carbono (Net Zero siguiendo SBTi en 2040) y adaptación al cambio climático (TCFD)
- Cuidado del planeta

- Greenergy contribuye a la transición energética hacia una economía baja en carbono a través de su generación de energía renovable.
- Queremos predicar con el ejemplo cuidando del planeta en nuestra propia operativa, reduciendo lo más posible nuestros impactos negativos sobre el medioambiente, y los de nuestra cadena de valor.
- Estudios rigurosos de riesgos climáticos son clave ya que protegen el valor de nuestros activos.



- Atracción y retención del talento
- Diversidad, igualdad e inclusión
- Alineación con estándares de DDHH

- Las personas son nuestro activo más importante y la creación de un entorno que fomente la excelencia, promueva nuestros valores y fomente la diversidad son clave para el éxito de Greenergy.
- La cadena de valor de las energías renovables fotovoltaicas es especialmente vulnerable a los DDHH.



- Buen gobierno y conducta corporativa
- Cultura de gestión de riesgos
- Cadena de valor responsable

- Como compañía cotizada, operando en una multitud de países, nuestra responsabilidad es fomentar una cultura de cumplimiento, transparencia y gestión de riesgos prudente.
- La cadena de valor presenta riesgos en materia de respeto de DDHH, emisiones, corrupción, y trazabilidad, mientras que una cadena de valor bien gestionada presenta ventajas competitivas.

**Estrategia Sostenibilidad
Greenergy 2024-2026**

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD



MATERIALIDAD FINANCIERA

Asuntos que provocan efectos financieros significativos en las empresas, generando riesgos y oportunidades significativos que puedan influir en los flujos de caja futuros y, por tanto, en el valor de la empresa a corto, medio o largo plazo.

MATERIALIDAD DE IMPACTO

Asuntos que provocan impactos significativos reales o potenciales de la empresa sobre las personas o el medio ambiente a corto, medio o largo plazo.

METODOLOGÍA

1. Contexto de la organización.

Estrategia ESG y de negocio, propósito, sector, relaciones comerciales, cadena de valor, desafíos económicos, ambientales, sociales e identificación de los *stakeholders* y sus impactos.

2. Identificación de los impactos ESG.

3 niveles según la tipología de la fuente del impacto identificado:

- I. *Agnostic*: temas transversales a todas las compañías
- II. Sectorial: temas relevantes para las empresas del sector
- III. Compañía: temas relevantes en función de las actividades específicas

3. Análisis de materialidad de impacto

- Identificación de los impactos reales y potenciales, positivos y negativos, que genera Greenergy en el medio ambiente y las personas.
- Evaluación de los impactos generados atendiendo a la probabilidad y gravedad según la escala, alcance y carácter irremediable

4. Análisis de materialidad financiera

- Identificación de los impactos sufridos reales y potenciales, positivos y negativos, que afectan a Greenergy y puedan suponer un riesgo u oportunidad financiero a la Compañía.
- Evaluación de los impactos sufridos en base a su probabilidad y efectos financieros. Metodología interna siguiendo la interpretación del estándar EFRAG y SASB.

5. Priorización de los impactos sufridos y generados

- Establecimiento de una metodología de priorización de impactos sufridos y generados siguiendo el descriptivo del informe de doble materialidad de EFRAG y el estándar GRI 3.
- Identificación de un umbral para determinar qué temas son materiales para su reporting catalogado como nivel de relevancia crítico.

6. Análisis externo

Involucración de perspectiva de financiadores, accionistas e inversores, empleados y Consejo de Administración

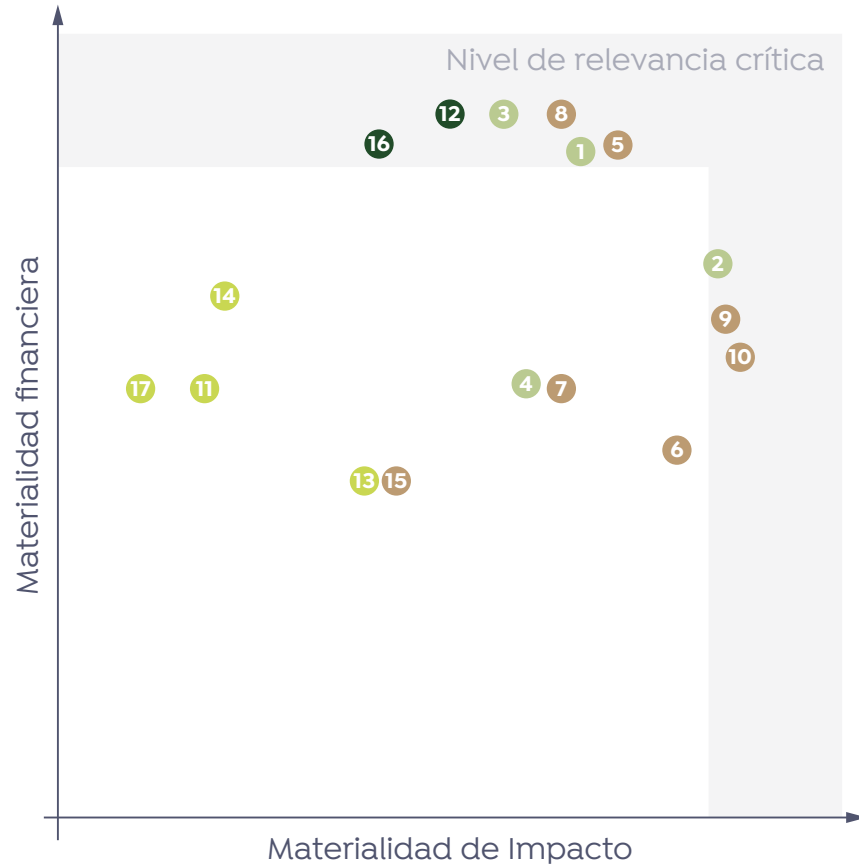
7. Ponderación matemática

Intersección matemática en una matriz, eje x (impacto) y eje y (financiero). Misma ponderación para análisis interno y externo

ESTÁNDARES



RESULTADO DEL ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD



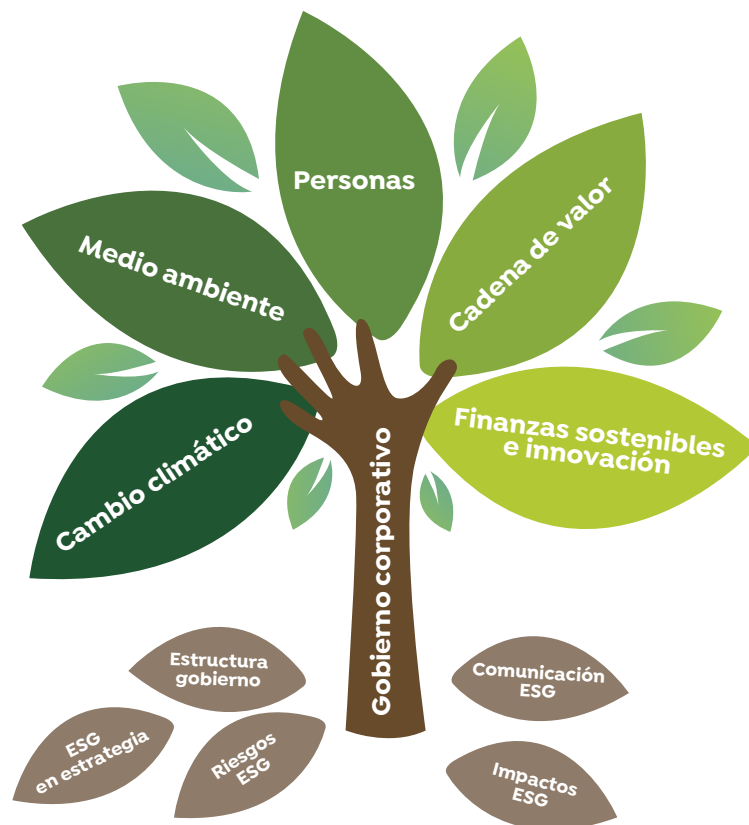
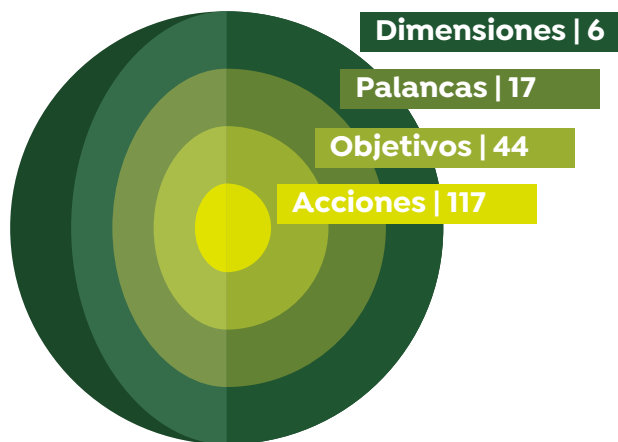
1	Neutralidad climática y Transición energética
2	Conservación y restauración de la biodiversidad y ecosistemas
3	Economía circular y gestión eficiente de consumos y residuos
4	Gestión responsable de los recursos hídricos
5	Contribución al desarrollo e involucración de las comunidades locales
6	Diversidad, igualdad e inclusión
7	Seguridad y salud
8	Atracción, desarrollo y retención del capital humano
9	Cadena de suministro sostenible
10	Respeto y protección de los derechos humanos
11	Transparencia y fiscalidad responsable
12	Sistema de gestión de riesgos financieros y no financieros
13	Buen gobierno y conducta corporativa justa
14	Ciberseguridad y seguridad de la información
15	Compromiso con el cliente y el proveedor
16	Desempeño económico financiero y financiación verde
17	I+D+i en nuevos mercados y tecnologías renovables

● Ambiental ● Social ● Gobierno ● Financiero

ESTRUCTURA | 4 NIVELES

DIMENSIONES | 6

PALANCAS | 17 (9 CRÍTICAS)



Luchadores contra el **CAMBIO CLIMÁTICO**

- Neutralidad climática y transición energética

Protectores del **MEDIO AMBIENTE**

- Conservación y restauración de la biodiversidad y ecosistemas
- Economía circular y gestión eficiente de recursos
- Gestión responsable de recursos hídricos

Promotores de los mejores equipos y **PERSONAS**

- Atracción, desarrollo y retención del capital humano
- Respeto y protección de los derechos humanos
- Diversidad, igualdad e inclusión

Integradores de la **CADENA DE VALOR**

- Contribución al desarrollo e involucración de las comunidades locales
- Cadena de suministro sostenible
- Seguridad y salud
- Compromiso con el cliente y el proveedor

Cumplidores de los criterios de **FINANZAS SOSTENIBLES** y propulsores de la **INNOVACIÓN**

- Desempeño económico financiero y financiación verde
- I+D+i en nuevos mercados y tecnologías

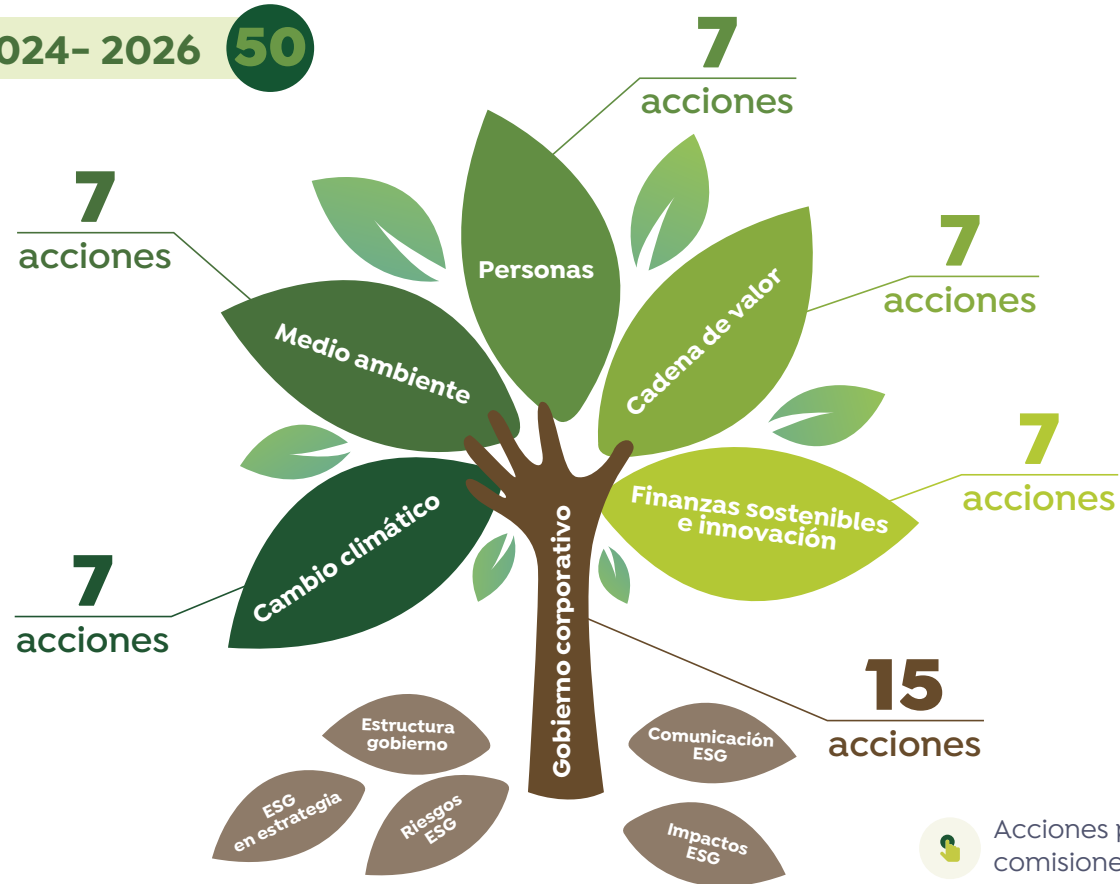
Impulsores de un buen **GOBIERNO CORPORATIVO**

- Transparencia y fiscalidad responsable
- Buen gobierno y conducta corporativa justa
- Gestión de riesgos financieros y no financieros
- Ciberseguridad y seguridad de la información

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD GREENERGY (ESG) 2024-2026

Acciones Críticas y otras Acciones 2024-2026

Acciones Críticas ESG 2024- 2026 **50**

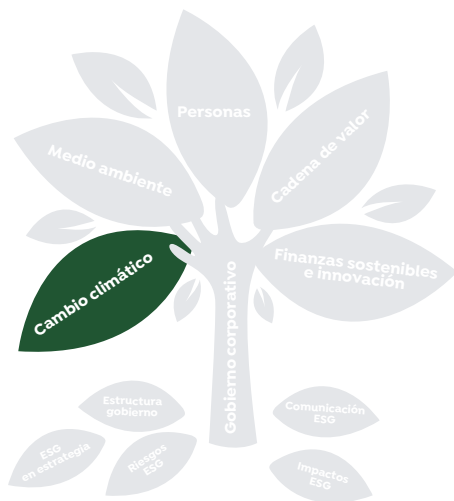


Áreas responsables y colaboradoras Greenergy

19

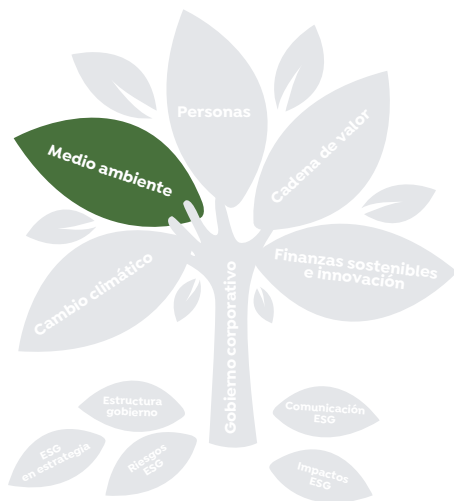
AM - COMISIONES/CONSEJO - COMPLIANCE - COMPRAS - COMUNICACIÓN Y MARKETING - DESARROLLO - ESG - EPC - FINANCIERO - FISCAL
IT& DIGITAL TRANSFORMATION - LEGAL - NUEVAS TECNOLOGÍAS - O&M - RELACIÓN CON INVERSORES - RIESGOS Y CONTROL INTERNO
RRHH - SEGURIDAD Y SALUD - SERVICIOS GENERALES

DIMENSIÓN: CAMBIO CLIMÁTICO



Palancas	Objetivos	Acciones Críticas
Neutralidad climática y transición energética	Reducción de las emisiones de GEI un 60% en los alcances 1 y 2 (en términos absolutos) y 50% de reducción de las emisiones de alcance 3 (unidad relativa, por ventas) a 2030 (año base 2021). Objetivo superior al avalado por la ciencia para pymes (de acuerdo con SBTi)	<p>Desarrollo de una estrategia de descarbonización del alcance 3 (cadena de valor) de la huella de carbono</p> <p>Obtención de nuestro compromiso más ambicioso de reducción de emisiones de GEI del 50% avalado por la ciencia (SBTi- para no pyme)</p>
	Neutralidad en carbono (0 emisiones netas) en 2040: reducir (prioridad) y compensar nuestras emisiones	Elaboración de la estrategia de compensación de emisiones a 2040. Créditos de carbono/precio interno del carbono
	Impulso de medidas de adaptación al cambio climático en los proyectos	<p>Elaboración de informe de escenarios de riesgos climáticos de acuerdo con el IPCC</p> <p>Elaboración del Informe anual de cambio climático según recomendaciones TCFD de acuerdo con la Ley de Cambio Climático</p> <p>Elaboración e implantación de un plan de adaptación al cambio climático en la estrategia de negocio</p>
	Mejora de la transparencia e impulso de acciones de lucha frente al cambio climático a través de políticas	Elaboración de la política de acción frente al Cambio Climático

DIMENSIÓN: MEDIO AMBIENTE



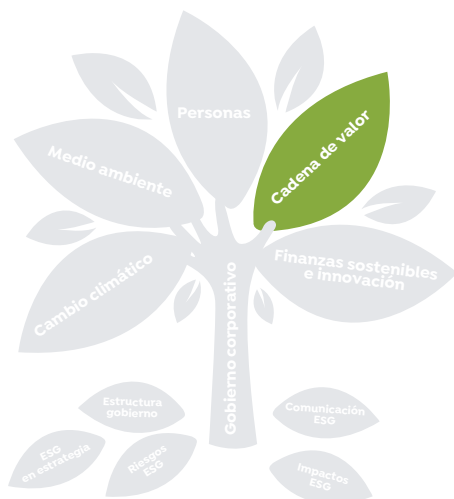
Palancas	Objetivos	Acciones Críticas
Conservación y restauración de la biodiversidad y ecosistemas	Huella positiva en biodiversidad	Desarrollo/adquisición de herramienta de medición de huella de biodiversidad y cuadro de mando de gestión de la biodiversidad
		Realización de una evaluación de riesgos basada en TNFD y desarrollo de una hoja de ruta de impacto positivo en biodiversidad
		Adhesión a Science Based Targets for Nature y TNFD
Economía circular y gestión eficiente de consumos y residuos	Mejora de la transparencia e impulso de acciones para el cuidado de la biodiversidad a través de políticas	Elaboración de la política de Biodiversidad
		Creación de una estrategia de gestión ambiental a nivel corporativo y en los proyectos para todos los países
		Creación de un sistema de gestión medioambiental (de acuerdo con IFC/Principios de Ecuador/ISO14001/requerimientos bancos)
Economía circular y gestión eficiente de consumos y residuos	Mejora de la gestión de residuos (Corporativo + Proyectos)	Elaboración de un plan corporativo de circularidad
		Mejora de la transparencia e impulso de acciones medioambientales a través de políticas
		Elaboración de la Política de Economía Circular

DIMENSIÓN: PERSONAS



Palancas	Objetivos	Acciones Críticas
Atracción, desarrollo y retención del capital humano	Establecimiento de cimientos para el impulso de la atracción del mejor talento	Definición de la estrategia "Greenergy Employer Branding"
	Generación de acciones fruto de la encuesta de clima laboral	Presentación periódica de los resultados de la encuesta de clima laboral e implementación de acciones tras su resultado
	Impulso de las competencias y el compromiso de los empleados con la sostenibilidad	Elaboración de un plan de voluntariado corporativo e involucración a los empleados en él Elaboración de un plan para incluir el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad 2024-2026 en la retribución variable de los empleados. Implementación a partir de 2025
Respeto y protección de los derechos humanos	Implantación óptima del procedimiento de respeto, protección y remediación en Derechos Humanos (DDHH) en todas las actividades y mercados	Elaboración de un informe anual de debida diligencia en DDHH en todos los países
	Establecimiento de cimientos para la creación de la Fundación Greenergy	Estudio de viabilidad técnico-económica para la creación de la Fundación Greenergy
Diversidad, igualdad e inclusión	Impulso de la diversidad en todas nuestras geografías	Elaboración de la Política de Igualdad, Diversidad e inclusión

DIMENSIÓN: CADENA DE VALOR

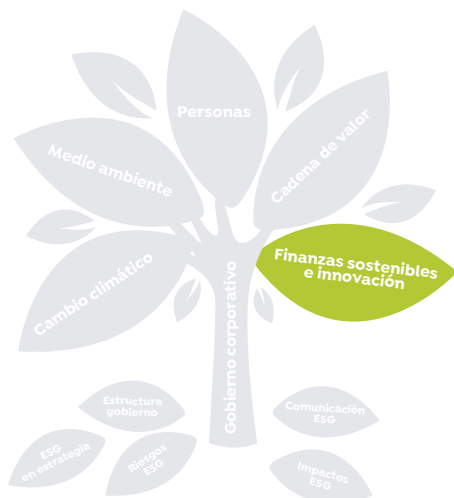


Palancas	Objetivos	Acciones Críticas
Contribución al desarrollo e involucración de las comunidades locales	Creación de una estrategia social a nivel corporativo y en los proyectos para todos los países	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un Sistema de Gestión Social (de acuerdo con IFC/Principios de Ecuador/ISO 45001) Ejercicio de alineamiento y elegibilidad con la taxonomía social (aún sin fecha concreta de lanzamiento por parte de Europa)
Cadena de suministro sostenible	Extensión del alcance de aplicación de la herramienta de gestión y evaluación de riesgos de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de proveedores de toda la compañía en la herramienta de gestión de proveedores Creación de comunidad de auditorías-realización de auditorías ESG anuales al 100% de los proveedores de paneles
	Mitigación del riesgo ambiental, social y de gobierno corporativo en la cadena de suministro y creación de nuevas soluciones sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de la Política de Compras Elaboración de una norma para homologación/due diligences de terceras partes, incluyendo procesos y mecanismos de mitigación y control de acuerdo con el procedimiento de compras, y la actualización del código de conducta de proveedores Informe de establecimiento de criterios ESG de selección de proveedores (Criterios Go y No Go de selección de proveedores)

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD GREENERGY (ESG) 2024-2026

Acciones CRÍTICAS – Públicas – a reportar a Comisiones/Consejo de Administración

DIMENSIÓN: FINANZAS SOSTENIBLES



Palancas	Objetivos	Acciones Críticas
Desempeño económico- financiero y financiación verde	Aumento de la capacidad instalada y mejora de la gestión de los activos	Reporte periódico del aumento de capacidad instalada (solar y almacenamiento) por geografía y gestión de posibles desviaciones Implementación de un sistema de gestión de activos (ISO 55001)
	Impulso de la financiación verde para nuestros proyectos	Renovación programa pagarés verdes e incremento de líneas de financiación verde con otros productos
	Inversión de >90 % del CAPEX en actividades taxonómicas	Reporte y verificación anual del alineamiento de nuestras actividades con la taxonomía europea de actividades sostenibles (de acuerdo con las actualizaciones de la regulación y publicaciones de actos delegados)
I+D+i en nuevos mercados y tecnologías	Impulso de las baterías de almacenamiento en nuestros países. Incremento del 5% anual de la inversión (innovación abierta)	Colaboración en un proyecto de investigación público-privado relacionado con hidrógeno al año Inscripción en al menos 1 asociación público-privada relacionadas con el sector en cada uno de los mercados
	Impulso de la digitalización de la compañía	Implementación del plan de transformación digital (reporte de objetivos y actuaciones)

DIMENSIÓN: GOBIERNO CORPORATIVO



Palancas	Objetivos	Acciones Críticas
Transparencia y fiscalidad responsable	Reporte de calidad, transparente y digitalizado	Reporte de indicadores estratégicos a la CNRS/Consejo de Administración
		Elaboración anual de la memoria de sostenibilidad/EINF, a publicar junto con el informe de cuentas anuales, auditada por una tercera parte independiente. Adaptación a la nueva Directiva CSRD
		Respuesta anual a cuestionarios de agencias de ratings: DJSI, Sustainalytics, MSCI, etc.
	Mejora de comunicación externa e interna	Revisión y modificación de la Política General de Comunicación
		Elaboración de Política de relación con Grupos de Interés
	Mejora de la transparencia y prácticas fiscales a través de políticas	Actualización de la Política fiscal



DIMENSIÓN: GOBIERNO CORPORATIVO



Palancas	Objetivos	Acciones Críticas
Buen gobierno y conducta corporativa justa	Implementación de las prácticas más avanzadas de buen gobierno corporativo	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de la política de Sostenibilidad/ESG Elaboración de Política de gastos de viajes sostenibles Actualización de Política de Compliance Actualización del Reglamento del Consejo de Administración y las Comisiones Creación de una comisión de sostenibilidad (independiente de CNR) Control y reporte del cumplimiento de la ESG 2024-2026 Actualización de la doble materialidad de la compañía (incluye cuantificación financiera de asuntos materiales)
Sistemas de gestión de riesgos financieros y no financieros	Identificación y gestión óptima de los riesgos financieros y no financieros. Integración de riesgos ESG en la gestión de riesgos globales	Actualización mapa riesgos completo (financieros + no financieros) de la compañía. Mejora del control interno
Ciberseguridad y seguridad de la información	Mejora de la seguridad de la información.	Definición de un Plan Director de Seguridad de la Información





Independent Power Producer
SOLAR PV + STORAGE
EUROPE - USA - LATAM