

Greenergy duplica sus ventas y aumenta su Ebitda un 8% en el primer semestre del año

- Incrementa su plataforma solar y de almacenamiento hasta situarla en 15,7 GW y 10,7 GWh, respectivamente
- Alcanza con éxito el primer hito de su operación Valkyria durante el periodo con la venta de la totalidad de Belinchón
- Celebrará su primer Capital Markets Day en Madrid el próximo 21 de noviembre

Madrid, 27 de septiembre de 2023.- Greenergy obtuvo unos ingresos de 226 millones de euros en el primer semestre del año, lo que representa un crecimiento del 110% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Por su parte, el Ebitda (resultado bruto de explotación) se incrementó un 8% interanual hasta situarse en 21,7 millones de euros, lo que se tradujo en un beneficio neto de 4 millones de euros.

Estas mejoras en las cifras son el resultado de las mayores ventas de energía como resultado de la entrada en operación de nuevos proyectos, así como la recurrente rotación de activos, en este caso dos proyectos en Chile que suman 21,6 MW.

Durante este semestre, también alcanzó con éxito el primer hito de la operación Valkyria con la venta de la totalidad del parque de Belinchón de 150 MW, ubicado en Cuenca (España). Se prevé que dicha venta se refleje en los estados financieros del segundo semestre, que reportará unos ingresos netos de deuda para Greenergy de 83 millones de euros. Paralelamente, la empresa avanza en la consecución de los próximos hitos de Valkyria, que comprende también sus plantas fotovoltaicas de Tabernas (250 MW), Ayora (172 MW), José Cabrera (50 MW) y Clara Campoamor (259 MW), todas ellas ubicadas en España.

Los planes de la compañía pasan por seguir impulsando su plan estratégico de crecimiento en las tres regiones en las que está presente, Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, con los fondos obtenidos en el marco de la venta, y que también se destinarán a su apuesta por el almacenamiento de energía.

Crecimiento operacional

Greenergy ha firmado recientemente un contrato de venta a largo plazo (PPA, por sus siglas en inglés) para suministrar a Enel Generación Perú energía verde procedente del parque solar Matarani, ubicado en Perú. Con este, la compañía acumula PPAs por valor de 2.000 millones de euros para activos ubicados en España, Chile o Colombia entre los que se encuentran Gran Teno o Escuderos para clientes de talla mundial como Galp o Celsia. La compañía cuenta, además, con otros 1,5 GW en negociación en sus tres mercados.

La cartera de la empresa ha cerrado el periodo con 15,7 GW en fotovoltaica y 10,7 GWh en almacenamiento, gracias al buen avance de los proyectos en sus distintas geografías, destacando especialmente la aportación de países como México, Italia, Alemania o Polonia.

Con la vista puesta en el futuro

Greenergy ha anunciado esta semana la celebración de su primer Capital Markets Day, que tendrá lugar el próximo 21 de noviembre. El evento, al que asistirá la alta dirección, busca acercar al mercado sus nuevos objetivos, planes de inversión y financiación de los próximos años. Además, tras haber alcanzado todos los hitos definidos en su hoja de ruta en materia de sostenibilidad para el periodo, dará a conocer el nuevo ESG Roadmap 2024-2026.

La compañía tiene una fuerte apuesta por la sostenibilidad, esfuerzos que se han visto recompensados con el reconocimiento de algunos de los índices más prestigiosos en ESG. Así, recientemente ha sido nombrada como una de las empresas más sostenibles de su sector por MSCI, que se suma al de CDP, Sustainalytics o ISS, entre otros.

Según el consejero delegado, David Ruiz de Andrés, "Greenergy cuenta con la suficiente solidez financiera, la demostrada capacidad operacional y los suficientes proyectos de inversión para afrontar una etapa decisiva en el crecimiento de la compañía".

Sobre Greenergy Renovables

Greenergy Renovables es una compañía española creada en 2007, productora independiente de energía a partir de fuentes renovables, fundamentalmente eólica y fotovoltaica, que cotiza en la bolsa española desde el año 2015. Su modelo de negocio abarca todas las fases del proyecto, desde el desarrollo, pasando por la construcción y la estructuración financiera hasta la operación y mantenimiento de las plantas. La compañía cuenta con un pipeline global de más de 15,7 GW en varias etapas de desarrollo en los diez países donde opera en el mercado europeo (España, Italia, Polonia y Reino Unido), norteamericano (Estados Unidos) y latinoamericano (Chile, Perú, México, Argentina y Colombia).

Más información:

Greenergy Renovables

Paula Lacruz
placruz@greenergy.eu
Tif. +0034 626 12 93 00
www.greenergy.eu

Ion, Imagen y Comunicación

Carolina Morales/Eduardo Lobillo
carolina@ioncomunicacion.es
eduardo@ioncomunicacion.es
Tif. +00 34 915 76 07 70 V

