



Greenergy refuerza su estructura corporativa con cuatro nuevas incorporaciones

- Alberto Sánchez será el director de Relación con Inversores y Rocío Fernández la directora de Sostenibilidad
- Paula Lacruz se incorpora como manager de Comunicación y Yolanda Caro como manager de Marketing

Madrid, 28 de agosto de 2023.- Greenergy ha anunciado la incorporación de Alberto Sánchez como director de Relación con Inversores, de Rocío Fernández como directora de Sostenibilidad, de Paula Lacruz como manager de Comunicación y de Yolanda Caro como manager de Marketing. Todos ellos reportarán directamente a Daniel Lozano, director de Estrategia y Mercado de Capitales.

Sánchez ha desarrollado su trayectoria profesional de más de 20 años en distintas casas de análisis entre las que se encuentran Santander Investment o Fidentiis Equities (ahora Bestinver Securities). En su última etapa, cogestionaba el fondo de renta variable Altair European Opportunities en Altair Finance AM.

Fernández cuenta con una dilatada trayectoria en el ámbito de la sostenibilidad, la innovación y las relaciones institucionales. La nueva directora de Sostenibilidad ha ejercido puestos de dirección, estrategia y desarrollo de negocio en compañías del sector energético, de construcción, de agua y de servicios, como Acciona, donde trabajó durante diez años, y en otras organizaciones públicas y de consultoría como CIEMAT, N World y Grupo EVM.

La nueva manager de Comunicación ha estado vinculada desde sus inicios con la información económica y empresarial tanto en medios nacionales (Agencia EFE) como internacionales (Dow Jones Newswire). Lacruz también ha trabajado como asesora de comunicación para la Comisión Europea y en su etapa más reciente desempeñaba el cargo de responsable de relación con los medios en Ferrovial, a la que ha estado vinculada cuatro años.

Caro ha estado los últimos 20 años desarrollando estrategias de marketing y comunicación en España y Reino Unido, ejerciendo puestos de dirección en agencias como TBWA Spain o Pop in Group. Hasta la fecha, era directora de Operaciones en

Grupo Constant, donde también fue gerente de Negocio y directora de Marketing Experiencial.

Áreas claves para el crecimiento futuro

La incorporación de estos perfiles responde al fuerte crecimiento que la compañía lleva experimentando en los últimos años y que le ha convertido en uno de los líderes en el sector europeo de las energías renovables.

La entrada en nuevos mercados junto con su capacidad de llevar a cabo proyectos ha permitido dar a Grenergy un importante salto cualitativo. La empresa está presente en 11 países a través de tres regiones: Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Todo ello ha llevado a la compañía a registrar un crecimiento exponencial en sus cifras de negocio, duplicando ventas y Ebitda en el primer trimestre del año.

Grenergy se ha convertido en un aliado en la transición energética y sus planes pasan por seguir ganando tamaño a través de la solar fotovoltaica y el almacenamiento de energía. El fortalecimiento del área de Estrategia y Mercado de Capitales va a permitir a la empresa enfrentar esta nueva etapa con unos cimientos aún más sólidos.

Para Daniel Lozano, director de Estrategia y Mercado de Capitales de Grenergy, “Estas incorporaciones demuestran la capacidad de atraer talento de la compañía. Asimismo, nos permitirá desarrollar la organización para el fuerte crecimiento operacional que seguiremos manteniendo en los próximos años”

Sobre Grenergy Renovables

Grenergy Renovables es una compañía española creada en 2007, productora independiente de energía a partir de fuentes renovables, fundamentalmente eólica y fotovoltaica, que cotiza en la bolsa española desde el año 2015. Su modelo de negocio abarca todas las fases del proyecto, desde el desarrollo, pasando por la construcción y la estructuración financiera hasta la operación y mantenimiento de las plantas. La compañía cuenta con un pipeline global de más de 14 GW en varias etapas de desarrollo en los diez países donde opera en el mercado europeo (España, Italia, Alemania, Polonia y Reino Unido), norteamericano (Estados Unidos) y latinoamericano (Chile, Perú, México, Argentina y Colombia).

Más información:

Grenergy Renovables

Paula Lacruz
placruz@grenergy.eu
Tlf. +0034 917 08 19 70
www.grenergy.eu

Ion, Imagen y Comunicación

Carolina Morales/Eduardo Lobillo
carolina@ioncomunicacion.es/eduardo@ioncomunicacion.es
Tlf. +00 34 915 76 07 70 V
www.ioncomunicacion.es

