

Greenergy triplica ventas y Ebitda, y multiplica por diez su beneficio neto en el primer trimestre

- Con un porfolio renovable de 1,2 GW en funcionamiento o en construcción, las ventas de energía hacen triplicar sus ventas
- Redobla su apuesta por Europa y el plan REPowerEU
- El pipeline global de la compañía asciende ya a 11,5 GW en diez mercados

Madrid, 24 de mayo de 2022.- Greenergy, la compañía productora de energía renovable y especialista en el desarrollo, construcción y gestión de proyectos fotovoltaicos, eólicos y de almacenamiento, logró un beneficio neto de 4,2 millones de euros en el primer trimestre de 2022, frente a los 391 mil euros del mismo periodo de 2021, lo que supone un aumento cercano al 1.000%, según comunicó este martes la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El EBITDA escaló también hasta los 7,4 millones de euros en ese periodo, con un incremento del 321%. Este crecimiento tuvo su reflejo en los ingresos de la cotizada que alcanzaron los 46,9 millones de euros, lo que supone más que triplicar los 18,7 millones que registró en el primer trimestre de 2021.

Estos resultados se explican principalmente por la comercialización de proyectos solares a terceros, como la venta de un proyecto de distribución en Chile y la generación de energía de los parques en operación, alcanzando los 566 MW. La compañía tiene en construcción otros 28 proyectos que suman 661 MW y que se conectarán en los próximos trimestres, lo que permitirá seguir aumentando las ventas.

El pipeline total solar y eólico de Greenergy alcanza ya los 11,5 GW. Además de los proyectos en construcción mencionados, hay 811 MW en Backlog, de los cuales más de 500 MW están próximos a iniciar su construcción en España.

El almacenamiento es otro de los vectores más importantes de desarrollo que espera Greenergy. Se trata de un total de 5 GWh y 57 proyectos repartidos entre las distintas plataformas.

La compañía además ha presentado su apuesta por el mercado europeo, donde está presente en cuatro países, pero ha anunciado su prospección en otros cinco mercados en la Unión Europea con importantes objetivos marcados de crecimiento de su matriz renovable.

Según el CEO de Greenergy, David Ruiz de Andrés, “los planes de independencia energética y reducción de emisiones de la UE, REPowerEU, nos muestran el camino al crecimiento internacional y poder así mantener la exponencialidad en nuestras cifras financieras”.

Apuesta por la sostenibilidad

El informe de resultados hace también un balance del cumplimiento por parte de la empresa de los objetivos ASG, ambientales, sociales y de gobernanza que se ha marcado. Estos vienen recogidos en el Informe de Sostenibilidad 2021, guiado por el internacional GRI.

En el mismo se recogen algunos de los hitos que ha logrado Greenergy relacionados con estos criterios. Entre ellos figura el registro de un programa de bonos verdes por un importe de 100 millones de euros, la aprobación de un nuevo objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para limitar el calentamiento global a 1.5 C; haber alcanzado la paridad en el Consejo de Administración entre hombres y mujeres o el lanzamiento de una doble iniciativa de apoyo a Ucrania y sus refugiados.

Sobre Greenergy Renovables

Greenergy Renovables es una compañía española creada en 2007, productora independiente de energía a partir de fuentes renovables, fundamentalmente eólica y fotovoltaica, que cotiza en la bolsa española desde el año 2015. Su modelo de negocio abarca todas las fases del proyecto, desde el desarrollo, pasando por la construcción y la estructuración financiera hasta la operación y mantenimiento de las plantas. La compañía cuenta con un pipeline global de más de 10 GW en varias etapas de desarrollo en los diez países donde opera en el mercado europeo (España, Italia, Polonia y Reino Unido), norteamericano (Estados Unidos) y latinoamericano (Chile, Perú, México, Argentina y Colombia).

Más información:

Greenergy Renovables

Daniel Lozano
comunicacion@greenergy.eu
Tif. +0034 917 08 19 70
www.greenergy.eu

Ion, Imagen y Comunicación

Carolina Morales/Eduardo Lobillo
carolina@ioncomunicacion.es
eduardo@ioncomunicacion.es
Tif. +00 34 915 76 07 70 V
www.ioncomunicacion.es

