

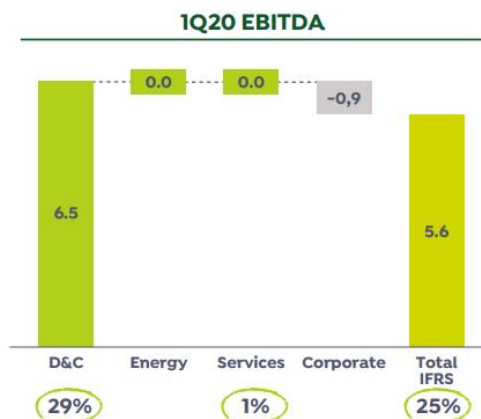
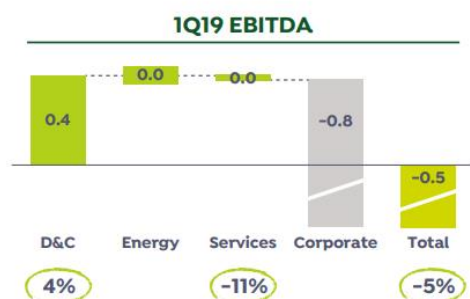
Alcanzó un EBITDA de 5,6 millones hasta marzo tras completar la ejecución de cuatro plantas solares en Chile

Afronta la coyuntura actual en una posición de solidez dentro de la industria renovable sin previsión de que impacte en su crecimiento futuro

Greenergy gana 3,4 millones y triplica su facturación en el primer trimestre del año

1Q20 vs 1Q19; €M

↑ +12x EBITDA increase in D&C division
• Energy division will add EBITDA in H2 2020



○ EBITDA Margin1

Energy sale will increase Ebitda margin exponentially

Madrid, 21 de mayo de 2020.- Greenergy, la compañía española productora de energía a partir de fuentes renovables, ganó 3,4 millones de euros y triplicó su facturación hasta los 33,2 millones en el primer trimestre del año animada por su división de Desarrollo y Construcción, según informó hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La compañía, que cotiza en el Mercado Continuo desde finales de 2019, alcanzó un EBITDA de 5,6 millones de euros en los tres primeros meses de 2020 tras completar la ejecución de cuatro plantas solares PMGD en Chile, cuya venta estaba acordada con distintos fondos internacionales.

Asimismo, el trimestre estuvo marcado por la inversión de 23,7 millones de euros en el avance en la construcción de proyectos propios que se conectarán este mismo año y se destinarán a la producción propia de energía de la compañía. Es el caso del parque solar de Quillagua, en Chile - el más grande desarrollado por Greenergy hasta la fecha con una potencia instalada de más de 100 MW-, o los proyectos eólicos Kosten (24 MW), ubicado en la Patagonia, y Duna Huambos en Perú (36 MW).

Así, si bien es cierto que las limitaciones impuestas por la crisis global sanitaria han dilatado los tiempos de conexión de algunos parques, o la fase final de desarrollo en otros como Escuderos, el impacto está muy acotado y los resultados del primer

trimestre muestran una sólida tendencia positiva en las cifras operativas y financieras de Greenergy.

Igualmente, la experiencia acumulada por la compañía, que cuenta con suficiente liquidez y plan de financiación para acometer las próximas inversiones que contempla su plan de negocio, ha contribuido a afrontar la coyuntura actual en una posición privilegiada dentro de la industria renovable sin previsión de que impacte en su crecimiento futuro.

Según David Ruiz de Andrés, consejero delegado de Greenergy, “seguimos avanzando en la construcción de plantas propias y en la maduración de nuestro pipeline de 4,5GW para mantener el ritmo de crecimiento de la compañía. Todo ello en un contexto en el que las energías renovables siguen siendo las más competitivas del mercado y serán pieza clave en una pronta recuperación económica como salida en verde de la crisis del COVID”.

Sobre Greenergy Renovables

Greenergy Renovables es una compañía española creada en 2007, productora independiente de energía a partir de fuentes renovables, fundamentalmente eólica y fotovoltaica, que cotiza en el Mercado Continuo desde el año 2019. Su modelo de negocio abarca todas las fases del proyecto, desde el desarrollo, pasando por la construcción y la estructuración financiera hasta la operación y mantenimiento de las plantas. En 2012, se instaló en LATAM, donde está presente en Chile, Perú, Argentina, México y Colombia con un pipeline global de más de 4,5 GW en varias etapas de desarrollo.

Greenergy Renovables

Daniel Lozano
comunicacion@greenergy.eu
Tlf. +0034 917 08 19 70
www.greenergy.eu

Más información:

Ion, Imagen y Comunicación
Carolina Morales/Jennifer Correas
carolina@ioncomunicacion.es
jennifer@ioncomunicacion.es
Tlf. +0034 915 76 07 70
www.ioncomunicacion.es

