



COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

GREENERGY RENOVABLES, S.A.

28 de septiembre de 2016

De conformidad con lo previsto en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante "**MAB**"), por medio de la presente se pone a disposición del MAB la siguiente información relativa a la sociedad GREENERGY RENOVABLES, S.A., (en adelante "**GREENERGY**").

Greenergy se adjudica su primer proyecto en México para construir 30MW de energía fotovoltaica en la segunda subasta de energía de México, tras la reforma energética de 2013. El Proyecto se construirá en el estado de Guanajuato, cinturón industrial del país y principal zona de demanda energética.

En concreto, Greenergy -que ha cerrado la adjudicación a través de la sociedad vehicular Green Hub- construirá este proyecto en el estado de Guanajuato, cinturón industrial del país, con una fuerte presencia de la industria automotriz y una elevada demanda de energía. Además, es una de las zonas con mejores irradiaciones solares de América.

Precisamente México, donde Greenergy aterrizó en el año 2013, es el 'gigante dormido' de Latinoamérica puesto que tiene las mayores necesidades energéticas por tamaño, volumen y posición, y podría llegar a abastecer a EE.UU. por su cercanía geográfica. Además, la reforma energética prevé que para 2050 el 50% del sistema funcione a partir de fuentes de energía renovables (35% en 2025).

En la actualidad México es, junto con Chile, uno de los mercados estratégicos del Plan de Negocio 2016/2017 de Greenergy, según el cual prevé construir en este periodo un mínimo de 10 MWs en el país en colaboración con el sector privado (PPA's, Power Purchase Agreement), a los que ahora habría que sumar los 30 MW nominales adjudicados en esta segunda subasta y que tienen como fecha límite para ser construidos hasta 2019.

Actualmente, Grenergy cuenta con un pipeline de aproximadamente 500 MW en desarrollo en México, de los cuales más de 300 son fotovoltaicos y el resto eólicos. El mercado mexicano es uno de los más estratégicos para el grupo, pues funciona sin subvenciones ni primas a las renovables y maneja varias alternativas para vender energía: el mercado spot, las licitaciones públicas y los contratos bilaterales o de autoabastecimiento; distintas fórmulas que encajan con el modelo de negocio de Grenergy.

Esta adjudicación supone la consolidación de la estrategia de internacionalización del grupo, por la que ya está presente en Chile, México, Perú y Colombia.

En Madrid, a 28 de septiembre de 2016



D. David Ruiz de Andrés
Presidente del Consejo de Administración
GREENERGY RENOVABLES, S.A.